

**UCHWAŁA NR
RADY MIASTA KRAKOWA**

z dnia

**zmieniająca uchwałę Nr CXV/1547/10
w sprawie utworzenia parku kulturowego pod nazwą
Park Kulturowy Stare Miasto.**

Na podstawie 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2016 r. poz. 446, 1579 i 1948, z 2017 r. poz. 730 i 935) oraz art. 16 i art. 17 ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. z 2014 r. poz. 1446, z 2015 r. poz. 397, poz. 774 i poz. 1505, z 2016 r. poz. 1330, 1887 i 1948, z 2017 r. poz. 60 i 1086) uchwała się, co następuje:

§ 1. W uchwale Nr CXV/1547/10 Rady Miasta Krakowa z dnia 3 listopada 2010 r. w sprawie utworzenia parku kulturowego pod nazwą Park Kulturowy Stare Miasto (Dz. Urz. Woj. Małop. z 2010 r., Nr 647, poz. 5336) wprowadza się następujące zmiany:

1) w § 2:

a) pkt 10 otrzymuje brzmienie:

„10) **przestrzeni publicznej** – należy przez to rozumieć: drogi publiczne, place, zieleń urządzoną ogólnodostępną, ogólnie dostępne wnętrza urbanistyczne nie obejmujące prywatnych podworców;”

b) po pkt 10 dodaje się pkt 11 – 13 w brzmieniu:

„11) **elewacji** – należy przez to rozumieć zewnętrzne ściany budynku, ze wszystkimi znajdującymi się na nich elementami. W przypadku budynku z dostępnymi publicznie podcieniami przez elewację należy rozumieć również arkady z podporami i łukami, jak też ściany w podcieniach. Skrzydła okien, drzwi, bram i krat otwarte do wewnątrz i na zewnątrz stanowią elementy elewacji.

12) **pojeździe zaprzęgowym** – oznacza to pojazd konny służący obsłudze ruchu turystycznego, dopuszczony do korzystania z postoju w Rynku Głównym;

13) **imprezach** – należy przez to rozumieć imprezy masowe oraz inne przedsięwzięcia odbywające się w przestrzeni publicznej, w szczególności: uroczystości państwowe lub religijne, imprezy kulturalne lub sportowe, imprezy kierowane do określonej grupy odbiorców np. dla dzieci, wystawy, kiermasze, akcje o charakterze informacyjnym, promocyjnym lub charytatywnym i inne;”

2) w § 4 pkt 9 otrzymuje brzmienie:

„9) ogranicza się lokalizację słupów ogłoszeniowych z możliwą funkcją handlową – tzw. „okrągłaków” oraz tablic ogłoszeniowych i informacyjnych do miejsc określonych w załączniku Nr 2 do uchwały, pod warunkiem wykonania ich zgodnie z wzorami określonymi w załączniku Nr 3 do uchwały.”

3) w § 5:

a) pkt 4 otrzymuje brzmienie:

„4) ogródki gastronomiczne (kawiarniane) na pozostałych chodnikach Parku mogą być lokalizowane z zachowaniem co najmniej 0,5 m skrajni drogowej, jak też co najmniej 1,5 m wolnej przestrzeni chodnika umożliwiającej swobodne poruszanie się pieszych oraz dojście lub dojazd do budynków na szerokości bramy wejściowej lub wjazdowej, z zastrzeżeniem, że:

- a) elementy ogródka położone najbliżej dojścia lub wjazdu do bramy winny znajdować się w odległości nie mniejszej niż 0,5 m od światła bramy,
- b) zarządca drogi lub placu (ryнку) nie wniesie zastrzeżeń do wnioskowanej lokalizacji z uwagi na istniejące uwarunkowania (np. wynikające z organizacji ruchu, natężenia ruchu pieszych i pojazdów, szerokości chodnika, sposobu parkowania pojazdów),”

b) pkt 6 otrzymuje brzmienie:

„6) zakaz umieszczania na terenie ogródków gastronomicznych (kawiarnianych): urządzeń gastronomicznych, stoisk handlowych, urządzeń nagłaśniających oraz stosowania podestów i sztucznych wykładzin na istniejącej nawierzchni,”

c) po pkt 10 dodaje się pkt 11 w brzmieniu:

„11) powierzchnia ogródka gastronomicznego (kawiarnianego) o szerokości większej niż 1 m wymaga ograniczenia ogrodzeniem albo donicami lub skrzyniami z kompozycjami roślinnymi, których lokalizacja na terenie dróg publicznych jest uzgodniona z zarządcą drogi, a na pozostałym terenie – z zarządcą terenu.”

4) § 6 otrzymuje brzmienie:

„§ 6. Na terenie Parku ustala się zakazy i ograniczenia dotyczące prowadzenia pozostałej działalności handlowej i usługowej:

- 1) zakaz prowadzenia działalności usługowej oraz handlowej w bramach, przejściach i przejazdach do budynków, w tym wystawiania i oferowania do sprzedaży towarów, za wyjątkiem istniejących pomieszczeń wydzielonych zgodnie z przepisami odrębnymi,
- 2) zakaz wystawiania i oferowania do sprzedaży towarów przed budynkami frontowymi oraz na elewacjach tych budynków; zakaz nie dotyczy sprzedaży obrazów przy historycznych murach obronnych w rejonie Bramy Floriańskiej na ul. Pijarskiej oraz przy Sukiennicach w Ryńku Głównym, w miejscach określonych w załączniku Nr 2 do uchwały,
- 3) dopuszcza się handel obwoźny wyłącznie certyfikowanymi obwarzankami krakowskimi, kasztanami jadalnymi lub pamiątkami o charakterze krakowskim. Lokalizacja obiektów handlu obwoźnego jest dopuszczona wyłącznie w miejscach wskazanych w załączniku Nr 2 do uchwały i wymaga zachowania warunków określonych w § 3 ust. 1 oraz na terenie dróg publicznych uzyskania zezwolenia zarządcy drogi wydanego zgodnie z przepisami odrębnymi, a na pozostałych terenach zawarcia stosownej umowy z Gminą Miejską Kraków. Obiekt handlu obwoźnego obwarzankami lub pamiątkami dopuszcza się wyłącznie w przypadku jego wykonania zgodnego z odpowiednim wzorem określonym w załączniku graficznym nr 4 do uchwały. Obiekt handlu obwoźnego kasztanami jadalnymi dopuszcza się w przypadku jego wykonania w sposób uzgodniony z Gminą Miejską Kraków.
- 4) zakaz sprzedaży „z ręki”,
- 5) zakaz emisji do przestrzeni publicznej związanych z prowadzoną działalnością handlową lub usługową obrazów, dźwięków i światła za pomocą urządzeń emitujących,

znajdujących się na zewnątrz budynków, jak również znajdujących się wewnątrz budynków, w tym w bramach i przejściach, jeśli emisja skierowana jest przede wszystkim do przestrzeni publicznej; w szczególności dotyczy to emisji za pomocą głośników, wyświetlaczy LCD, wyświetlaczy, taśm i listew LED, neonów i laserów oraz używania do podświetlenia obiektów znajdujących się w witrynach, oknach, bramach i przejściach światła innego niż białe lub zbliżone do białego, w tym także światła o zmieniającym się natężeniu, błyskowego lub pulsującego. Emisja związana z przedsięwzięciami podmiotów prowadzących działalność kulturalną jest dopuszczalna za zgodą zarządcy terenu,

- 6) zakaz podświetlania w sposób widoczny od strony przestrzeni publicznej położonych na kondygnacjach powyżej parteru okien lokali, w których prowadzona jest działalność handlowa lub usługowa, światłem innym niż białe lub zbliżone do białego, w tym także światłem o zmieniającym się natężeniu, błyskowym lub pulsującym;
- 7) zakaz ograniczania transparentności przeszkleń lokali, w których prowadzona jest działalność handlowa lub usługowa, za wyjątkiem opisanym w § 8 ust. 1 pkt 2, zasłaniania lub zamalowywania przeszkleń związanego z wykonywaniem robót budowlanych – na czas ich trwania, jak też umieszczania informacji na temat:
 - a) możliwości dokonywania płatności kartami płatniczymi oraz korzystania z innych kart, w szczególności: rabatowych, lojalnościowych, wydawanych w ramach programów partnerskich,
 - b) możliwości zwrotu podatku VAT,
 - c) godzin otwarcia lokalu,
 - d) ochrony lub monitoringu obiektu – bez nazw i graficznych oznaczeń podmiotów świadczących usługę,przy czym informacje te nie powinny łącznie zajmować więcej niż 20% powierzchni przeszklenia,
- 8) dopuszcza się prowadzenie działalności usługowej w zakresie przewozu osób oraz wypożyczania pojazdów, przy czym usługi przewozu osób mogą być świadczone wyłącznie przy wykorzystaniu pojazdów zaprzęgowych, publicznego transportu zbiorowego, taksówek i pojazdów wolnobieżnych z napędem elektrycznym, zaś wypożyczanie pojazdów dotyczy wyłącznie rowerów,
- 9) przewóz osób przy wykorzystaniu pojazdów wolnobieżnych z napędem elektrycznym dopuszcza się wyłącznie na ulicach: Straszewskiego, Podwale, Dunajewskiego, Basztowej, Westerplatte, Świętej Gertrudy, Świętego Idziego i Podzamcze,
- 10) na płycie Rynku Głównego dopuszcza się lokalizację targowiska kwiaciarek. Prowadzenie działalności handlowej na targowisku miejskim wymaga zawarcia stosownej umowy z Gminą Miejską Kraków. Powierzchnia targowiska oraz jego rozmieszczenie winny być określone w zawartej umowie,
- 11) dopuszcza się możliwość prowadzenia występów artystów ulicznych. Działalność taka wymaga zachowania warunków określonych w § 3 ust. 1 oraz na terenie dróg publicznych uzyskania zezwolenia zarządcy drogi wydanego zgodnie z przepisami odrębnymi, a na pozostałych terenach zawarcia stosownej umowy z Gminą Miejską Kraków,
- 12) zakaz reklamowania działalności handlowej i usługowej poprzez noszenie kostiumów i przebrań, z dopuszczeniem strojów noszonych przez osoby znajdujące się bezpośrednio przy wejściu do budynku lub lokalu, w którym prowadzona jest reklamowana działalność, przy czym stroje te nie mogą być sprzeczne z tradycją kulturową Parku i związaną z nią estetyką,
- 13) zakaz rozdawania ulotek z informacjami o charakterze sprzecznym z moralnością publiczną,

- 14) zakaz prowadzenia działalności usługowej o charakterze sprzecznym z moralnością publiczną w lokalu, w którym przedsiębiorca prowadzi działalność gastronomiczną, kulturalną lub rozrywkową,
- 15) zakaz działalności polegającej na nagabywaniu osób przebywających na obszarze Parku, a także powiadamiania o towarach, usługach lub imprezach polegającego na nagabywaniu.”

5) w § 7:

a) w ust. 1 dodaje się pkt. 3 w brzmieniu:

„3) zakaz stosowania paliw stałych na stoiskach gastronomicznych.”

b) ust. 2 otrzymuje brzmienie:

„2. Wprowadza się zakaz stosowania nagłośnień na terenie Parku, z dopuszczeniem nagłośnień podczas odbywających się imprez, o których mowa w ust. 1 oraz zgromadzeń.

6) w § 8:

a) w ust. 1 pkt 1 otrzymuje brzmienie:

„1) zakaz lokalizacji, obwożenia i obnoszenia nośników reklamowych w przestrzeni publicznej na terenie Parku, z dopuszczeniem:

- a) nośników reklamowych (za wyjątkiem słupów ogłoszeniowych), towarzyszących odbywającym się imprezom, o których mowa w § 7 ust. 1, na czas ich trwania,
- b) nieoświetlonych reklam, umieszczonych na rusztowaniach budowlanych elewacji frontowych budynku – wyłącznie na czas trwania robót budowlanych elewacji frontowych zgodnie z przepisami odrębnymi, lecz nie dłużej niż 12 miesięcy z zastrzeżeniem, że powierzchnia treści i znaków reklamy nie może przekraczać 50% powierzchni rusztowania; pozostała powierzchnia reklamy powinna przedstawiać wizerunek elewacji budynku, na którym się znajduje,
- c) słupów ogłoszeniowych z możliwą funkcją handlową – tzw. „okrągłaków”,
- d) reklam na pojazdach publicznego transportu zbiorowego i rowerach miejskich, działających w ramach systemu, którego organizatorem jest Gmina Miejska Kraków,
- e) reklam na pojazdach, których wjazd na teren Parku jest uzasadniony potrzebami świadczenia usług dostawczych lub serwisowych, na czas wykonywania tych usług.”

b) w ust. 1 po pkt 12 dodaje się pkt 13 – 14 w brzmieniu:

„13) zakaz umieszczania reklam sprzecznych z moralnością publiczną,

14) zakaz umieszczania nośników reklamowych i nośników informacji wizualnej w bramach, przejściach i przejazdach do budynków w sposób przesłaniający światło bram, przejść i przejazdów oraz otwarte do wewnątrz skrzydła okien, drzwi, bram i krat.”

c) w ust. 2 pkt 4 otrzymuje brzmienie:

„4) zakaz stosowania światła innego niż białe lub zbliżone do białego w iluminacji obiektów budowlanych.”

7) Załącznik Nr 2 do uchwały otrzymuje brzmienie zgodne z załącznikiem Nr 1 do niniejszej uchwały.

8) Załącznik Nr 4 do uchwały otrzymuje brzmienie zgodne z załącznikiem Nr 2 do niniejszej uchwały.

§ 2. Właściciele, zarządcy nieruchomości, użytkownicy obiektów i elementów zagospodarowania przestrzeni, położonych na terenie Parku, zobowiązani są do dostosowania się do przepisów uchwały zmienianej w § 1, w brzmieniu nadanym niniejszą uchwałą, w terminie 3 miesięcy od daty wejścia jej w życie.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego, z wyjątkiem § 6 pkt 9 uchwały zmienianej w § 1, w brzmieniu nadanym niniejszą uchwałą, który wchodzi w życie z dniem 1 listopada 2017 r.