

KD-06.415.4.11.2022

Pan
Wiesław Jopek
Prezes Krakowskiej Kongregacji Kupieckiej

Dotyczy: organizacji „Jarmarku Wielkanocnego”

Szanowny Panie Prezynie,

Nawiązując do zakończonego dwa tygodnie temu Jarmarku Wielkanocnego, organizowanego przez Krakowską Kongregację Kupiecką na Rynku Głównym w Krakowie, chciałbym wyrazić swoje głębokie uznanie wobec zmian jakie udało się wprowadzić w formule tego wydarzenia. Niezmiernie cieszy mnie, że tegoroczny jarmark powrócił po tak długiej przerwie w zupełnie nowej formie i kolorystyce, prezentując zmodyfikowany i niezwykle korzystny układ stoisk wystawienniczych. Na szczególne uznanie zasługuje w pełni odmieniona, spójna i bardzo estetyczna zabudowa targowa, którą śmiało można uznać za infrastrukturę komplementarną względem historycznej architektury Śródmieścia. Na duże uznanie zasługuje także zaprojektowany przez Państwa system identyfikacji wizualnej wydarzenia, jak również zastosowane dekoracje, przywołujące klimat Świąt Wielkiejnocy, skupione w bieżącym roku głównie wokół bardzo charakterystycznego motywu przewodniego w postaci drzewa emausowego.

Nasze miasto od lat pozycjonuje się na środkowoeuropejską stolicę. Dlatego w jego sercu powinny odbywać się wydarzenia w pełni korespondujące z zabytkową strukturą i formą Rynku Głównego wraz z jego najbliższym otoczeniem, stanowiące silny element promocji i budowania wizerunku Krakowa. Mając świadomość tego, że lokalizacja imprez targowych na jednym z najpiękniejszych europejskich placów miejskich zobowiązuje, Miasto stara się co roku podnosić poziom tego typu przedsięwzięć. Niezwykle cieszy mnie fakt, iż Krakowska Kongregacja Kupiecka, będąca organizatorem jednych z najważniejszych, markotwórczych wydarzeń o wielkim potencjale w zakresie kultywowania niematerialnego dziedzictwa naszego miasta i regionu, również podziela

to zdanie oraz dostrzega potrzebę konkretnych zmian w odniesieniu do jakości i estetyki wydarzeń miejskich, zwłaszcza organizacji przestrzeni ekspozycyjnej i handlowej wydarzeń targowych, odbywających się w bezcennym krajobrazie pierwszego europejskiego miasta na Liście Światowego Dziedzictwa UNESCO.

W trakcie tegorocznego Jarmarku Wielkanocnego przedstawiciele zespołu Zintegrowanego Centrum Zarządzania Dziedzictwem Krakowa dokonali kilku wizji lokalnych. Z przyjemnością chciałbym przekazać, że zebrane podczas tych wizyt uwagi i dokumentacja fotograficzna są zadowalające. Niemniej jednak, w mojej ocenie kilka elementów wymaga jeszcze modyfikacji i dopracowania. Chciałbym przede wszystkim zwrócić Państwu uwagę na towarzyszącą kiermaszowi konstrukcję sceniczną, która sprawiała wrażenie lekkiej i estetycznej, za wyjątkiem transparentnego dachu, którego pokrycie powinno zostać odpowiednio naciągnięte. Było ono także bardzo zużyte. Dodatkowo jeden z namiotów technicznych (FOH) zlokalizowany był za blisko sceny. Należałoby na przyszłość rozważyć inne ustawienie tak, aby namiot ten nie zaburzał odbioru prezentacji artystycznych, towarzyszących kiermaszowi.

Należy także zwrócić szczególną uwagę na ujednoczenie wystroju kiosków handlowych (głównie w zakresie zastosowanych „wyston” i dekoracji), ponieważ w ramach tegorocznego jarmarku funkcjonowały stoiska odbiegające estetyką od pozostałej infrastruktury, jak chociażby stoisko gastronomiczne „Pajda Chleba”. Ponadto chciałbym przypomnieć, iż w ramach jednego stoiska dopuszczalna jest wyłącznie jedna tabliczka (zgodna z identyfikacją wizualną imprezy), informująca o rodzaju oferowanego asortymentu. Nie dopuszcza się natomiast powielania tych nośników czy umieszczania dodatkowych oznaczeń wystawców. Niezwykle istotną kwestią jest również odpowiednie zaaranżowanie i wydzielenie strefy gastronomicznej, która doskonale prezentowałaby się w otulinie zieleni. Rekomendujemy wykorzystywanie w trakcie kolejnych edycji kiermaszu dekoracji w formie donic z kwiatami czy gazonów z bukszpanu.

Na specjalny komentarz zasługuje również asortyment oferowany na stoiskach kiermaszu. Z ogromną satysfakcją odnotowałem obecność wysokojakościowego rękodzieła, jednakże oryginalne produkty, wytwarzane przez lokalnych twórców ludowych, stanowiły stosunkowo niewielki odsetek względem całego asortymentu. Na tegorocznych targach przeważały stoiska sprzedające produkty spożywcze oraz gastronomia, co stanowiło ok. 50% oferty Jarmarku.

Jestem głęboko przekonany, że wszystkie ww. uwagi uda się Państwu z łatwością przepracować i jeszcze mocniej udoskonalić kolejne odsłony tego jakościowego i ważnego dla Krakowa przedsięwzięcia. Jesteśmy niezwykle dumni z tradycji targów miejskich, wyrażających autentyczną duszę tego miasta. Od lat staramy się kreować swoje targi świąteczne, w kierunku wydarzeń atrakcyjnych i ważnych dla budowania wizerunku Krakowa, jako miejsca dziedzictwa kulturowego, tradycji, ale też kreatywności opartej na twórczym wykorzystaniu lokalnego rzemiosła, kulinariów, historii i legend czy niematerialnych wartości.

Dlatego chciałbym Państwu jeszcze raz pogratulować oraz podziękować za zaangażowanie i pracę na rzecz dostosowania wydarzeń targowych do wytycznych działającego w strukturach Miasta Zintegrowanego Centrum Zarządzania Dziedzictwem Krakowa. Cieszę mnie wszelkie innowacje i zmiany wprowadzone w celu podnoszenia standardów (w szczególności zmiany dokonane

w zakresie kolorystyki stoisk handlowych). Jestem przekonany, że poniesione przez Państwa inwestycje na poczet podnoszenia jakości imprez wystawienniczo-targowych będą opłacalne i zaowocują takimi realizacjami wydarzeń targowych, które można będzie śmiało uznać za wzorcowe.

Z wyverami szanunku,

[Signature]
PEŁNOMOCNIK
PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA
ds. Kultury

Robert Piaskowski

Otrzymują:

1. Adresat
2. Wydział Spraw Administracyjnych
3. aa.

Urząd Miasta Krakowa
PEŁNOMOCNIK PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA ds. KULTURY
Robert.Piaskowski@um.krakow.pl
31-004 Kraków, pl. Wszystkich Świętych 3-4
www.krakow.pl

