

<b>Program szkolenia dla Województwa Małopolskiego</b>		
<b>Zagadnienia tematyczne Programu</b>	<b>Opis zajęć proponowane formy/metody/narzędzia</b>	<b>Czas trwania</b>
Rozgrzewka: „Po co tu przyszliśmy”	Poznanie oczekiwań uczestników warsztatu: wzajemne poznanie się, przełamanie lodów. Trenerzy proszą każdego z uczestników o przedstawienie się i opowiedzenie o sobie, dzielenie się oczekiwaniami.	30 minut
<b>BLOK I – teoretyczny</b>		
„Skąd się to wzięło” - definicja i ewolucja podejścia do CSR i zrównoważonego rozwoju na przestrzeni ostatnich dekad	Część wykładowa: wprowadzenie do tematu CSR i zrównoważonego rozwoju, wyjaśnienie podstawowych pojęć, pokazanie historii i ewolucji podejścia w biznesie. Wyjaśnienie pojęcia „interesariuszy”, przedstawienie jakie korzyści daje prowadzenie działań CSR, czym jest raportowanie pozafinansowe, kodeksy etyczne.	30 minut
„W jakim otoczeniu działamy”	Część wykładowa połączona z dyskusją z uczestnikami: prezentacja trendów konsumenckich i rynkowych rzutujących na obszar sustainability/CSR (w tym wpływu pandemii Koronawirusa na działania CSR i sustainability firm), pokazanie zmian, które zachodzą w biznesie (ruch B Corp, GOZ), prezentacja najlepszych praktyk sustainability/CSR w sektorze MŚP w Polsce.	50 minut
„Innowacje w służbie zrównoważonego rozwoju”	Część wykładowa połączona z dyskusją z uczestnikami: innowacje w służbie zrównoważonego rozwoju: technologiczne, społeczne, środowiskowe, zarządcze, produktowe: zmiana paradygmatu myślenia na <i>sustainability</i> jako akcelerator zrównoważonego rozwoju i nowych przewag konkurencyjnych przedsiębiorstw. Zaprezentowanie potencjału innowacyjnego Małopolski (w tym profilu innowacyjnego regionu) i projektów wspierających rozwój innowacji na rzecz zrównoważonego rozwoju i poprawy jakości życia mieszkańców regionu, przedstawienie działalności Małopolskiej Rady Innowacji i Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Małopolskiego oraz opisanie co istnienie tego podmiotu oznacza dla biznesu.	30 minut
<b>Blok II – regionalny</b>		
„Wyzwania gospodarcze, środowiskowe i społeczne naszego regionu”	Część wykładowa połączona z dyskusją: Przybliżenie uczestnikom kluczowych dokumentów strategicznych dla regionu wyznaczających kierunki rozwoju gospodarczego i zrównoważonego rozwoju (m.in. Strategia Rozwoju Województwa Małopolskiego na lata 2011 – 2020 i strategia „Małopolska 2030” : przedstawienie kluczowych wyzwań gospodarczych, społecznych i środowiskowych sformułowanych w tych dokumentach, przekazanie informacji na temat potencjału gospodarczego regionu, wiodących branż, sektorów, promowanych inteligentnych specjalizacji, możliwości wsparcia finansowego na rozwój określonych sektorów i technologii oraz wsparcia na inicjatywy CSR (m.in. poprzez programy i projekty Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego takie jak Małopolska	30 minut

	Science Fund albo Regionalny Program Operacyjny). Dyskusja nt. specyfiki rozwoju regionu, dowiedzenie się jakie aspekty odpowiedzialnego biznesu i budowania innowacyjności są szczególnie ważne dla uczestników.	
„Dobre praktyki CSR z naszego regionu”	Część wykładowa: prezentacja dobrych praktyk odpowiedzialnego biznesu realizowanych przez przedsiębiorstwa z regionu Małopolski, z podziałem na małe i średnie oraz duże firmy, z uwzględnieniem kluczowych branż regionu i tzw. „branż przyszłości” (m.in. HoReCa, B+R, branża kreatywna i kulturalna, IT, przemysł i budownictwo, szkolenia i edukacja, handel) i 7 inteligentnych specjalizacji regionu (nauki o życiu, energia zrównoważona, technologie informacyjne i komunikacyjne, chemia, produkcja metali, elektrotechnika i przemysł maszynowy, przemysły kreatywne i czasu wolnego).	20 minut
<b>Blok III – praktyczny</b>		
„Kim są moi interesariusze” - ćwiczenie z mapowania interesariuszy	Ćwiczenie w grupach: praca z metodologią GoodBrand Involver™ - wstęp teoretyczny dotyczący mapowania + praca w grupach (tworzenie mapy interesariuszy 3D przykładowej firmy)	35 minut
„Jakie są moje cele i zobowiązania” - ćwiczenie z Celami Zrównoważonego Rozwoju (SDG)	Ćwiczenie w grupach: Praca w grupach z Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ – wstęp teoretyczny + wspólne nakreślenie celów kluczowych dla regionu Małopolski oraz takich, którymi firmy uczestników warsztatu mogą i powinny się zaopeczkować. Przybliżenie darmowych narzędzi pozwalających dobrać firmom adekwatne cele do profilu swojej firmy (np. SDGs Action Manager).	30 minut
„Strategia CSR – od czego zacząć” - ćwiczenie dot. tworzenia strategii CSR	Ćwiczenie w grupach: Praca w grupach nad założeniami strategii CSR przykładowej firmy – wstęp teoretyczny połączony z przekazaniem uczestnikom grup wskazówek na jakie pytania powinni sobie odpowiedzieć przygotowując strategię oraz z jakich narzędzi strategicznych skorzystać (elementy procesu 4D – design thinking: Discover/Define/Design/Deploy). Po przekazaniu wiedzy teoretycznej oraz instrukcji postępowania uczestnicy proszeni są o stworzenie założeń strategii CSR dla wybranej firmy, która będzie odpowiadała także na potrzeby i wyzwania Małopolski, oraz będzie realizowała przynajmniej 2 Cele Zrównoważonego Rozwoju.	45 minut
„Jak mierzyć wpływ?” – ćwiczenie z mapowania wpływu	Praca w grupach – każda z grup musi określić w jaki sposób będzie mierzyć wpływ wybranej inicjatywy CSR. Ćwiczenie poprzedzone wstępem teoretycznym oraz przekazaniem uczestnikom matrycy INPUT-OUTPUT-OUTCOME z instrukcjami, która ma pomóc właściwie zdefiniować zakres wpływu.	45 minut