

Podsumowanie spotkania organizacji branżowych

21.04.2020 r., godz. 17.00-19:00 (wideokonferencja)

W spotkaniu udział wzięli przedstawiciele turystycznych organizacji branżowych skupiających ponad 2.200 podmiotów gospodarczych: **Federacja Stowarzyszeń Przewodnickich w Krakowie** ok. 400 członków: Elżbieta Kusina, Barbara Bieniek; **Izba Gospodarcza Krąg Turystyki Zdrowotnej** (świętokrzyskie) ok. 70 członków: Monika Knefel; **Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej** (Dolnośląska Izba Turystyki, Nowosądecka Izba Turystyczna, Śląska Izba Turystyki, Warszawska Izba Turystyki, Regionalna Izba Turystyki w Lublinie) ok. 230 członków: Marek Ciechanowski, Krystyna Papiernik; **Krakowska Izba Turystyki** 188 członków: Piotr Laskowski, Rafał Marek; **Krakowska Kongregacja Kupiecka** (sekcja turystyczna i gastronomiczna) ok. 600 członków: Jacek Fortuna; **Małopolska Izba Hotelarska Gremium** ok. 60 obiektów: Jacek Legendziewicz; **Turystyczna Organizacja Otwarta** 635 członków: Alina Dybaś, Iwona Masłowska; **Wielkopolska Izba Turystyczna** ok. 70 członków: Włodzimierz Kołat, Janusz Szymański;

Instytut Turystyki w Krakowie - zespół ekspercki: Tadeusz Burzyński; niezależny ekspert ds. transportu: Tadeusz Węgrzyn;

Ministerstwo Rozwoju - Departament Turystyki: Rafał Szlachta, Dominik Borek.

Plan spotkania:

1. Krótka prezentacja przedstawicieli organizacji.
2. Zmień termin nie odwołuj - 180 dni - interpretacja
3. Bon 1000+
4. Działania promocyjne m.in. wprowadzenie opłaty turystycznej w Polsce, budowa platformy sprzedażowej promującej polskie produkty turystyczne
5. Webinary - szkolenia dla branży w zakresie pełnego wykorzystania środków wsparcia Tarcze Antykryzysowe (centralna i regionalna, lokalna)
6. Współpraca pomiędzy organizacjami i formuła spotkań.

Po krótkiej **autoprezentacji** uczestników i organizacji, przedstawiono założenia akcji, interpretacji oraz przepisów w zakresie „**Zmień termin nie odwołuj – voucher 180 dni**”. Zostały omówione kwestie dotyczące naliczania prowizji dla agentów, konieczności wzmocnienia przekazu informacji o ustawowych zapisach, następnie poruszono kwestię interpretacji przez biura podróży. Uczestnicy wyrazili potrzebę zaplanowania akcji promocyjnej w mediach. Zauważono również konieczność spójnego przekazu w mediach przez osoby pełniące kluczowe funkcje, oraz podjęcie wspólnych działań w celu pełnego wykorzystania wzrostu po okresie zastoju.

Przy okazji omówiono sprawy związane z koniecznością zwrotu całej wpłaty klientowi oraz braku możliwości potrąceń kosztów manipulacyjnych w sytuacji, kiedy pojawiają się koszty przed realizacją usługi. Pojawił się także temat umów z klientami, zawierającymi zapisy dotyczące częściowych potrąceń. Podjęto również temat platformy sprzedaży „booking.com”, która pomijając zapisy ustawy tarczy antykryzysowej zasłaniając się opiniami amerykańskich prawników dokonuje natychmiastowych zwrotów pełnych wpłat dla klientów, pomijając tym samym przepisy obowiązujące w Polsce.

Niezależnie od wsparcia przedsiębiorców planowany jest projekt rządowy „**Bony 1000+**”. Ma on za zadanie zwiększenie możliwości wyjazdów turystycznych. Rozwiązanie to będzie wsparciem popytu, a tym samym możliwością zwiększenia ruchu w turystyce krajowej. Z uwagi na wstępny etap opracowywania programu przedstawiciele ministerstwa przekazali, że na chwilę obecną nie ma możliwości podania założeń.

Uczestnicy spotkania przyznali, że dalsza dyskusja będzie miała swoją zasadność po wstępnym ogłoszeniu założeń programowych. Przedstawiciele ministerstwa z uwagi na konieczność udziału w kolejnych spotkaniach zakończyli udział zapewniając, że program „1000+” ma być wdrażany natychmiastowo oraz prosząc o zawężenie kanałów w przypadku

przesyłania zapytań z branży, co zdecydowanie ułatwi stronie rządowej i branżowej komunikację.

Wprowadzenie opłaty turystycznej w Polsce, budowa platformy sprzedażowej promującej polskie produkty turystyczne. Z uwagi na liczne przesłanki, w tym między innymi: trwające prace nad wprowadzeniem opłaty turystycznej, zatrzymanie sprzedaży usług turystycznych, prognozy zwiększenia krajowego ruchu turystycznego, zwiększenie znaczenia wirtualnych platform sprzedażowych, wstępne informacje na temat programu "Bony 1000+" oraz zjawisko wysokich kosztów obsługi przez zagraniczne systemy rezerwacyjne, wszystkie te elementy dają szansę utworzenia ogólnopolskiego systemu sprzedaży produktów turystycznych. Zyski ze sprzedaży mogą wzmocnić działania promocyjne Polski w kraju i na świecie. Projekt ma szansę na duże powodzenie, jest bardzo rozwojowy i wymaga szerszego omówienia.

Prof. Tadeusz Burzyński przedstawił możliwości w zakresie organizacji **webinariów i szkoleń dla branży** na temat wykorzystania środków wsparcia w ramach "tarcz antykrzysowych". Planowane webinaria mają mieć charakter otwarty. Konieczne jest ustalenie koncepcji oraz organizacja udziału ekspertów, dodatkowo wstępnie planowane są dwa badania w odstępach czasowych w zakresie oceny sytuacji branży turystycznej (przed wakacjami i po wakacjach).

Uczestnicy pozytywnie ocenili zaproponowaną **formułę współpracy pomiędzy organizacjami**, wstępnie ustalono, że kolejne spotkanie odbędzie się w następnym tygodniu, we wtorek 28 kwietnia 2020 o godz. 17:00 .

Spotkanie moderował: Rafał Marek, Notatkę opracowali: Urszula Machno, RM